



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Modelo de dirección estratégica para empresas del sector de la electrónica

Descripción general (resumen y metodología):

Se realizará un análisis estratégico de la empresa enmarcándola en su contexto y en el grupo empresarial al que pertenece.

Tipología: Trabajos experimentales, de toma de datos de campo o de laboratorio.

Objetivos planteados:

Definir la empresa a estudiar, así como analizar sus principales características específicas.

Analizar la misión, visión, cartera de productos y servicios, así como los valores de la empresa.

Realizar un diagnóstico externo e interno de la empresa que permita conocer su situación actual

Aplicar matrices y técnicas de dirección estratégica

Formular estrategias y proponer futuras líneas de implantación de éstas estrategias, así como su control.

Bibliografía básica:

- FRED, F. (2017): "Conceptos de Administración Estratégica" (16ª Edición). Ed. Pearson.
- GRANT, R. M. (2016): "Contemporary strategy analysis: Text and cases edition". John Wiley & Sons.
- GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2015): "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones" (5ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.
- GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2014): "Casos de dirección estratégica de la empresa" (5ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.
- JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2010). Dirección estratégica. Pearson - Prentice Hall, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): "Fundamentos de dirección estratégica de la empresa", Editorial Civitas, Madrid.
- PORTER, M. (2012): "Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores". CECSA, México.
- PORTER, M. (2012): "Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior.". CECSA, México.
- THOMPSON, A. A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND, A. J. (2015). "Administración Estratégica", 19ª edición, McGraw Hill, México y otros

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Contactar con una empresa del sector de la electrónica en la que pueda obtener información empresarial

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: DAINELIS CABEZA PULLES

Ámbito de conocimiento/Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I

Correo electrónico: danielis@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa o institución:

Dirección postal:

Puesto del tutor en la empresa o institución:

Centro de convenio Externo:

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico: