



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Análisis de encuestas electorales

Descripción general (resumen y metodología):

Las encuestas electorales son las únicas en las que se puede obtener el error real cometido en las estimaciones, al tener los escrutinios electorales de una elección. Los procedimientos usados por las diversas empresas de marketing son muy variados en cuanto a métodos de selección, de estimación y de reponderación. En este trabajo se considerarán los resultados de unas elecciones recientes, se estudiarán las diversas encuestas electorales disponibles y se analizarán los diferentes errores que se comenten y las posibles fuentes de error.

Tipología: Estudio de casos, teóricos o prácticos, relacionados con la temática del Grado.

Objetivos planteados:

Recopilación de información sobre metodología de encuestas electorales.

Búsqueda de microdatos de encuestas electorales.

Análisis del diseño muestral, métodos de estimación, métodos de reponderación.

Estudio de errores muestrales y no muestrales.

Comparativa de la calidad de las encuestas estudiadas.

Bibliografía básica:

Elliott, M., and Valliant, R. (2017). Inference for nonprobability samples. *Statistical Science*, 32, 249-264.

Wu, C., and Thompson, M.E. (2020). *Sampling Theory and Practice*. Springer, Cham.

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: MARÍA DEL MAR RUEDA GARCÍA

Ámbito de conocimiento/Departamento: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Correo electrónico: mrueda@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa o institución:

Dirección postal:

Puesto del tutor en la empresa o institución:

Centro de convenio Externo:

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico: