



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Estrategia competitiva y de crecimiento de una empresa de análisis estadístico y ciencia de datos

Descripción general (resumen y metodología):

El crecimiento de la economía basada en datos ha impulsado la aparición de empresas especializadas en análisis estadístico, inteligencia de negocio y ciencia de datos.

Este Trabajo Fin de Grado analiza la estrategia de una empresa del sector de la analítica de datos, evaluando su posicionamiento competitivo y proponiendo una estrategia de crecimiento sostenible en un entorno altamente digitalizado.

Tipología: Elaboración de un plan de empresa.

Objetivos planteados:

- . Analizar el entorno competitivo de una empresa de estadística / data analytics.
- Evaluar su modelo de negocio actual.
- Identificar ventajas y debilidades competitivas.
- Diseñar una estrategia de crecimiento y diferenciación.
- Proponer un reposicionamiento estratégico en el mercado.

Bibliografía básica:

- Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.
- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
- Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis. Wiley.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Strategy. Pearson.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson.

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: DAINELIS CABEZA PULLES

Ámbito de conocimiento/Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I

Correo electrónico: dainelis@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa o institución:

Dirección postal:

Puesto del tutor en la empresa o institución:

Centro de convenio Externo:

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico: